

---

## **ORIGINI DEL PROGETTO E CONTENUTI**

Il progetto Massup 1530 nasce come un progetto di educazione alla sicurezza in mare, nella pratica dello sport, al rispetto dell'ambiente e di educazione civica diventando anche un progetto di promozione dell'ambito turistico Apuano grazie al principio dell'apprendimento attraverso il gioco. Massup1530 ha come macro obiettivo quello di sviluppare le tematiche inserite nell'agenda 2030 dell'Unione Europea sulla cittadinanza globale.

Il progetto mira ad attrarre residenti e turisti, intrattenendoli e fidelizzandoli attraverso i processi della "Gamification" o Ludicizzazione.

Il processo della promozione turistica attraverso il gioco entra a pieno titolo nel processo strategico della creazione digitale, grazie alla sua capacità di unire obiettivi di experience ed engagement, rafforzando i risultati delle campagne di marketing.

Invogliare le persone di ogni età ad imparare e a scoprire sempre nuove cose attraverso meccanismi di gaming è uno dei modi migliori per coinvolgerli, basti pensare che ad oggi, nel mondo, sempre più individui giocano e vengono coinvolti in attività di gioco e le grandi e piccole aziende ne fanno uso quotidianamente.

### **1. VILLA CUTURI - DA GENNAIO A GIUGNO**

Luogo di incontri con i partner attivi del progetto per sviluppare ogni singolo aspetto che li vede protagonisti.

La villa potrà anche essere la sede per riunioni, convegni, propedeutici al raggiungimento degli obiettivi al 2030.

### **2. CAMPUS TNT - 15 MAGGIO 2025 NELLA PINETA/SPIAGGIA DELLA PARTACCIA.**

Coinvolgere i giovani a cui veicolare i principi di educazione alla sicurezza in mare, nella pratica dello sport, al rispetto dell'ambiente e di educazione civica in generale sarà possibile grazie ad un campus educativo primaverile che rispecchia il gioco del CAMPUS ESTIVO.

**Giovedì 15 Maggio 2025 la FEE** comunica l'elenco delle località rivierasche che hanno ottenuto la certificazione internazionale di qualità del mare ed ecosostenibilità ambientale.

### **3 CAMPUS ESTIVO - 30/31 AGOSTO**

Nei giorni dell'evento in programma alla fine di agosto di ogni anno tra la piazza e la spiaggia Bad Kissingen si terranno attività ludico-ricreative che coinvolgeranno bambini, ragazzi e adulti tra cui la più importante consisterà nel gioco dell'oca pirata, che permetterà di avanzare nelle caselle dopo il superamento di quiz basati su campagne di sensibilizzazione.

Il gioco si svilupperà su più livelli.

Il livello base, il più semplice e alla portata di bambini e ragazzi partirà nei giorni dell'evento in spiaggia ad agosto dove saranno allestiti e organizzati alcuni giochi per intrattenere i presenti, residenti o turisti, che potranno divertirsi partecipando alle iniziative in loco.

Il gioco verrà sviluppato attraverso un percorso a tappe nelle quali fermarsi e rispondere a domande relative ai comportamenti corretti e sbagliati in mare, al rispetto per l'ambiente, ai tesori del territorio e cittadinanza attiva.

Questi indizi saranno studiati per incrementare il senso civico informando ed educando i gamer ma saranno anche uno strumento per far divulgare peculiarità del territorio (caratteristiche enogastronomiche, storiche, culturali ecc...).

Il percorso sarà intervallato da opere in sabbia, cartapesta/strutture in ferro che ci serviranno anche per la campagna di promozione sui social (con hashtag dedicati ecc..).

## **4 CACCIA AI TESORI AMBITO**

Il progetto si sviluppa dall'evento di agosto in spiaggia trasformandosi in una caccia al tesoro alla scoperta delle ricchezze storiche e culturali del territorio apuano, che verranno pubblicizzate dai partecipanti attraverso il mondo social.

L'idea alla base del progetto risiede nel concetto della "Gamification" o Ludicizzazione.

Attraverso le nuove tecnologie i giocatori potranno scoprire il territorio, proprio come se fosse una grande mappa dei pirati con delle tappe, permettendo ai giocatori di interagire postando la foto della location.

Tra le location individuate per iniziare la caccia al tesoro del territorio Riviera Apuana:

- Palazzo Ducale (Il grottesco)
- Rifugio antiaereo Martana
- Villa Cuturi
- Castello Malaspina
- Torre Marina (Ex colonia Fiat)
- Villa Schiff
- Monumento alla Linea Gotica (sul ponte del Cinquale, ne segna l'inizio)
- Fortezza Aghinolfi
- Fontana del Gigante di Bandinelli (Piazza del duomo di Carrara)
- Piazza Alberica
- Teatro Animosi
- Piazza Gino Menconi Marina di Carrara
- Monumento al Buscaioli

Spingeremo dunque i gamer a frequentare questi luoghi e a pubblicizzarli attraverso la pubblicazione delle fotografie sui social.

I premi finali saranno reali e consisteranno in esperienze da vivere nel territorio Riviera Apuana, come per esempio un soggiorno in un albergo, la cena in un ristorante, un ombrellone ecc...

Questi premi potranno essere donati dai giocatori ad amici e parenti che ancora non conoscono bene il territorio, per far sì che i luoghi della mappa vengano valorizzati anche dai turisti.

I premi stessi saranno un veicolo di informazioni turistiche.

Le classi 3 dell'IIS Barsanti sono invitate a partecipare il giorno 15 maggio al CAMPUS TNT

La giornata si suddivide in 3 blocchi da 2 ore:

1 blocco: gioco

2 blocco: attività concordata con scuola

3 blocco : attività a scelta dei ragazzi

Di seguito alcune attività propedeutiche al CAMPUS TNT da poter svolgere:

---

## **ISTITUTO PROFESSIONALE "E. BARSANTI"**

Il Diplomato in Manutenzione e assistenza tecnica pianifica ed effettua operazioni di installazione, collaudo, manutenzione e riparazione ordinaria.

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530, responsabile sicurezza e società installatrici.

Il gruppo di lavoro dovrà progettare, tenendo conto di tutti i riferimenti normativi, gli impianti elettrici del CAMPUS.

Durante L'evento esser di supporto alle aziende di riferimento.

---

## **ISTITUTO TECNICO "M. FIORILLO"**

Trasporti Marittimi e Logistica

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530, dell'Associazione Nazionale Salvamento e della capitaneria di Porto per visionare l'iter dell'evento, con particolare attenzione alle attività in mare.

Il gruppo di lavoro dovrà gestire l'attività tenendo conto delle interazioni con l'ambiente esterno (fisico e delle condizioni meteorologiche) in cui viene espletata, dei mezzi e delle persone coinvolte nel rispetto delle normative sulla sicurezza.

Durante L'evento esser di supporto alla Capitaneria.

---

## **ISTITUTO TECNICO-PROFESSIONALE "A. SALVETTI"**

### **TURISMO WEB**

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530, AGENZIE DI VIAGGIO e GUIDE del territorio.

Il gruppo di lavoro dovrà sperimentare, attraverso servizi innovativi, la costruzione e promozione di campagne pubblicitarie/informative per la valorizzazione del territorio e dei servizi turistici; con particolare osservazione al TURISMO SCOLASTICO.

Durante L'evento esser di supporto.

## **SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY**

Inserirsi nel mondo del lavoro con competenze reali, per rispondere alle richieste di figure preparate nella pubblicità e promozione aziendale via web

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530, fotografi, giornalisti e reporter.

Il gruppo di lavoro dovrà, attraverso i nuovi strumenti tecnologiche, sviluppare campagne di comunicazione e promozione.

Durante L'evento esser di supporto.

ionali e internazionali

---

## **SERVIZI SOCIO-SANITARI**

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530, ASL NORD OVEST, CROCE ROSSA, TELEFONO AZZURRO e associazioni ludiche e ricreative del territorio.

Il gruppo di lavoro dovrà, organizzare ed attuare, attraverso il gioco e le metodologie sviluppate come attività di animazione, drammatizzazione, attività sonoro-musicali, grafico-pittoriche e manipolative, interventi a sostegno dell'inclusione sociale e soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana.

Durante L'evento esser di supporto.

---

## **ISTITUTO TECNICO-PROFESSIONALE "L. EINAUDI"**

---

## **ABBIGLIAMENTO E MODA**

Il diplomato nell'indirizzo "Produzioni industriali e Artigianali" interviene nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggi

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530.

L'evento si basa su una caccia al tesoro piratesca.

Il gruppo di lavoro dovrà scegliere tessuti e accessori, progettare e realizzare indumenti che sfileranno il giorno dell'evento.

Durante L'evento esser di supporto.

---

## **TURISMO**

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico

1/2 incontri in VILLA CUTURI

1/2 incontri in Istituto

INCONTRI con un referente dell' associazione MASSUP1530, AGENZIE DI VIAGGIO e GUIDE del territorio.

Il gruppo di lavoro dovrà sperimentare, attraverso servizi innovativi, la costruzione e promozione di campagne pubblicitarie/informative per la valorizzazione del territorio e dei servizi turistici; con particolare osservazione al TURISMO SCOLASTICO.

Durante L'evento esser di supporto.